

ENTREVISTA CON VICENTE FERREYRA ACOSTA

Director General
Sustentur

El proceso que vive la Riviera Maya a raíz del COVID-19 es un hito que marcará el camino de la región en materia de adaptación al cambio climático y otros temas ambientales. Si bien la pandemia tuvo impactos que rebasaron cualquier escenario previsible, con el tiempo ha quedado claro que ésta tuvo su origen en las malas prácticas ambientales que hemos reproducido durante años.



La contingencia sanitaria ha puesto en la mira varios temas relacionados con el medio ambiente y la salud que habían sido relegados. Por ejemplo, patrones de alimentación insalubres en los mercados de carne, donde se consumen todo tipo de animales, tanto domésticos como salvajes –como en Wuhan China, donde expertos consideran que se originó este virus–, y que pueden tener severas consecuencias en temas de salud, pérdida de especies y ecosistemas.

Ante este escenario, hoy el sector privado tiene la oportunidad y la responsabilidad de tomar acciones que prevengan una crisis semejante en el futuro:

- 1.- **Reconocer el valor de los ecosistemas para la protección del turismo.** Es momento de invertir en la conservación y la regeneración de los activos naturales que nos permiten beneficiarnos económicamente de la región. Sólo esta visión de largo plazo hará posible un turismo sostenible en la Riviera Maya.
- 2.- **Invertir en Soluciones basadas en la Naturaleza.** La protección de los arrecifes de coral, las zonas selváticas y los pastos marinos hace posible mantener la infraestructura turística: permanencia de los hoteles, recargas del acuífero o reproducción y hábitat de especies que ayudan a procesos de ecoturismo, entre otros. Hoy en día, la inversión en estas soluciones es una tendencia global.

MENSAJES CLAVE

- ◆ Esta crisis es un tiempo de oportunidades; de replantear el rumbo del destino. En especial ante un futuro incierto, marcado por un planeta cambiante, en el cual la resiliencia es clave.
- ◆ El contexto actual pone sobre la mesa, una vez más, la necesidad de replantear y programar con visión a futuro el tipo de turismo que queremos. Por las nuevas condiciones de convivencia, éste deberá ser sustentable, de naturaleza, de retiro y con involucramiento de las comunidades rurales.
- ◆ El trabajo de las empresas privadas en temas de cambio climático y de adaptación basada en ecosistemas, disminuye el riesgo percibido por inversionistas y les permite acceder a recursos financieros que las auxilian en la reconstrucción económica pos-COVID-19, así como en el fortalecimiento del sector turístico en el futuro.
- ◆ El sector turismo somos todos: sociedad civil, población local, empresas pequeñas y grandes. En el contexto actual, el rol de los medios de comunicación es esencial para construir un destino turístico fuerte, pues tienen el poder de cuestionar y presionar a los líderes del turismo –tanto privados como de la esfera gubernamental– para ejercer medidas de adaptación al cambio climático y proteger el capital natural para la economía quintanarroense.
- ◆ Sin sostenibilidad no hay futuro, sin futuro no hay turismo.

DATOS

- ◆ A consecuencia de la parálisis de los viajes en todo el mundo, el impacto económico al sector turismo será de al menos 1.2 billones de dólares, lo que equivale al 1.5% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.¹
- ◆ La pandemia de COVID-19 significó un freno total a un crecimiento acelerado, cuyo valor se había triplicado de 490 mil millones de dólares a 1.6 trillones de dólares, según la Organización Mundial del Turismo.²

¹ Sustentur, *Turismo mundial perderá 1,2 billones de dólares por COVID-19: informe UNCTAD*. Disponible en sustentur.com.mx.

² Sustentur, *Turismo mundial perderá 1,2 billones de dólares por COVID-19: informe UNCTAD*. Disponible en sustentur.com.mx.

- ◆ Si la parálisis del turismo se extiende más de ocho meses, las pérdidas mundiales ascenderán a 2.2 billones de dólares o 2.8% del PIB mundial.³
- ◆ Dentro de este panorama mundial, el informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés)⁴ refiere que México podría perder hasta 9% de su PIB.
- ◆ La administración estatal en Quintana Roo ha trabajado en el desarrollo del Plan Maestro de Turismo Sustentable: Quintana Roo 2030, un nuevo instrumento de planeación que identifica los problemas del sector: masificación, sobreoferta, baja rentabilidad, pérdida de autenticidad, deterioro de los recursos naturales y culturales, y trabajo precario, entre otros. El Plan los expone desde el ámbito público y plantea soluciones estructurales para tener mejores resultados a largo plazo; además sienta importantes bases para la sostenibilidad del sector. Ésta es un área de oportunidad para incidir en el futuro del turismo en la región.⁵

³ Sustentur, *Turismo mundial perderá 1,2 billones de dólares por COVID-19: informe UNCTAD*. Disponible en sustentur.com.mx.

⁴ Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés), EN: Sustentur, *Turismo mundial perderá 1,2 billones de dólares por COVID-19: informe UNCTAD*.

Disponible en sustentur.com.mx.

⁵ Francisco Manuel Pastor Marín (Málaga, España) y Vicente Ferreyra Acosta (Cancún, México), *Revalorizando al turismo como catalizador del desarrollo sostenible en la era post COVID-19. Un análisis entre Málaga y Cancún*.

Disponible en sustentur.com.mx

FUENTES

Entrevista con Vicente Ferreyra Acosta, Director General de Sustentur. 10 de julio de 2020. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=KWgCEPibc0k&feature=youtu.be>

Francisco Manuel Pastor Marín (Málaga, España) y Vicente Ferreyra Acosta (Cancún, México), *Revalorizando al turismo como catalizador del desarrollo sostenible en la era post COVID-19. Un análisis entre Málaga y Cancún.*

Disponible en sustentur.com.mx

Sustentur, *Turismo mundial perderá 1,2 billones de dólares por COVID-19: informe UNCTAD.*

Disponible en sustentur.com.mx

Vicente Ferreyra, *Cancún ¿qué esperar en los siguientes 50 años?*

Disponible en sustentur.com.mx

Helena Barona, *Es hora del compromiso ambiental empresarial.*

Disponible en sustentur.com.mx