

NOTA INFORMATIVA

Riviera Nayarit-Jalisco, imperativo construir un destino inteligente

De acuerdo con el Dr. José Luis Cornejo Ortega, profesor investigador del Centro Universitario de la Costa, perteneciente a la Universidad de Guadalajara (UdG), el futuro del destino turístico de Riviera Nayarit-Jalisco depende de trabajar en construir un destino inteligente, no sólo por el uso de las tecnologías, sino por el cuidado y protección de los recursos naturales, que en esta región es un activo fundamental para el turismo.

Para el doctor Cornejo, los destinos inteligentes tienen futuro ya que desde la planeación se inscriben en un modelo colaborativo que va sentando las bases para crear una industria turística dentro de una economía circular, donde todo el sistema tiene la capacidad de reutilizar los recursos, cada uno de los componentes tiene la capacidad de adaptarse a los cambios desde un punto que no es necesario restaurar, sino proteger y conservar los ecosistemas.

Para que la Riviera Nayarit-Jalisco sea un destino inteligente se necesita el trabajo coordinado de todos los sectores, empresarial, público y social, en un contexto donde la población local participe de los beneficios del turismo y disfrute de una buena calidad de vida.

Por el contrario, la inacción ambiental, dejar las cosas como están, llevará al declive del destino, a una población marginada, empresas no rentables y ecosistemas degradados, lo cual representaría altos costos económicos para los inversionistas turísticos.

La visión innovadora del sector empresarial puede ser un motor para la construcción del destino inteligente, pero se requiere el trabajo colaborativo con el gobierno en los tres niveles y con el sector social. En la región hay experiencias ejemplares de este trabajo, como Canopy River, en la montaña, que muestran que el trabajo colaborativo puede traer beneficios para todos, y en especial para el turista del futuro, que después de la crisis sanitaria por Covid-19 buscará lugares naturales, con poca densidad, donde se sienta seguro. En las manos de los empresarios turísticos está gran parte de la protección de los ecosistemas, pero el papel del gobierno y los medios de comunicación es crucial para fomentar destinos turísticos inteligentes, resilientes y adaptados a las amenazas del cambio climático.

