

## “El turismo es el mejor ejemplo de desarrollo sostenible”

Entrevista con la Mtra. Dolores Barrientos Alemán

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

21 de septiembre de 2020

En días recientes, el proyecto ADAPTUR: Adaptación basada en Ecosistemas en el Sector Turismo sostuvo una conversación con la Mtra. Dolores Barrientos Alemán, Representante en México y Punto Focal para Guatemala del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En el marco de esta sesión, Barrientos compartió una serie de reflexiones y datos específicamente pensados para los medios de comunicación y líderes de opinión que se desenvuelven en San Miguel de Allende, Guanajuato, la Riviera Maya y la Riviera Nayarit-Jalisco, regiones en las que trabaja el proyecto ADAPTUR desde hace cuatro años.

Para comenzar, la representante del PNUMA habló sobre la prospectiva del turismo nacional desde la óptica de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Dijo que la agenda que hoy nos rige en el mundo ha decidido poner en el centro de las tareas por atender a los asuntos medioambientales, dado que, en el último análisis que se hizo a nivel internacional, se registraron avances en los campos económico y social, en contraste con graves retrocesos en el aspecto ambiental.

En este contexto, aseveró, el turismo es uno de los muchos sectores que debe asumir la responsabilidad de revertir los daños sobre la naturaleza. “En los últimos treinta años hemos degradado el 60% de los ecosistemas de todo el planeta”, dijo. “Entonces, ya no es

porque tengamos una crisis económica [como la que se siente hoy en México, a raíz de la contingencia por COVID-19] que podamos pasar por encima de las manifestaciones de impacto ambiental porque lo principal es crecer... No. [...] Ya no estamos en los tiempos en que podíamos destruir todo con la bandera del crecimiento económico.”

Más adelante, declaró que el turismo sustentable es, precisamente, el mejor ejemplo de desarrollo sostenible. Si se hace con responsabilidad, tanto de parte de los inversionistas como de los visitantes, es una actividad que puede detonar procesos de valoración de la naturaleza y experiencias únicas. Así, “dejar atrás el turismo chatarra, el turismo masivo, y hacer que los consumidores mexicanos seamos consumidores más inteligentes, informados y sustentables” es una tarea a la cual los medios de comunicación y líderes de opinión pueden aportar con su trabajo diario. “Podemos visitar áreas naturales. Visitar a las comunidades rurales que están cuidando la naturaleza, y consumir lo local. Todo nos lleva a ser una sociedad mucho más consciente”, dijo.

Por último, se refirió al trabajo que el PNUMA ha venido realizando en los últimos meses: hacer que el sistema financiero en México revise los asuntos relacionados con el cambio climático como parte de sus análisis de riesgo. Fue enfática en que, en el caso del sector turismo, es indispensable mirar con atención estos temas al momento de valorar el otorgamiento de créditos para inversión o para recuperación post-crisis. Esto permite entender el verdadero nivel de riesgo al que está sometida la infraestructura turística y los bienes del solicitante de fondos, y asegurar que los bancos no inviertan en empresas cuyo capital está amenazado gravemente por los fenómenos climáticos potenciados por el calentamiento global. Esto, en última instancia, evita que el sistema bancario colapse.

Para finalizar, Barrientos dijo lo siguiente: “Yo les recomiendo a los empresarios del sector turístico que se aseguren de conocer los efectos del clima sobre sus inversiones, en un periodo de cinco a veinte años.”



El proyecto **ADAPTUR** es una iniciativa para trabajar conjuntamente con el sector turístico en acciones de adaptación basadas en ecosistemas (AbE) como una medida para garantizar el desarrollo del turismo en el futuro.

**ADAPTUR** es un proyecto de cooperación entre México y Alemania implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ), la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Tiene alcance nacional y se implementará en tres sitios piloto: San Miguel de Allende, Guanajuato, Riviera Maya y Riviera Nayarit-Jalisco.

Es financiado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección a la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU, por sus siglas en alemán) y forma parte de la Iniciativa Internacional de Cambio Climático (IKI).

