

ADAPTUR Y SUS APORTES A LA AGENDA CLIMÁTICA GLOBAL



TURISMO

El clima es un factor crucial para determinar la oferta turística que brinda un lugar.



7º

destino turístico más visitado del mundo, gracias a su enorme biodiversidad y riqueza cultural y gastronómica.

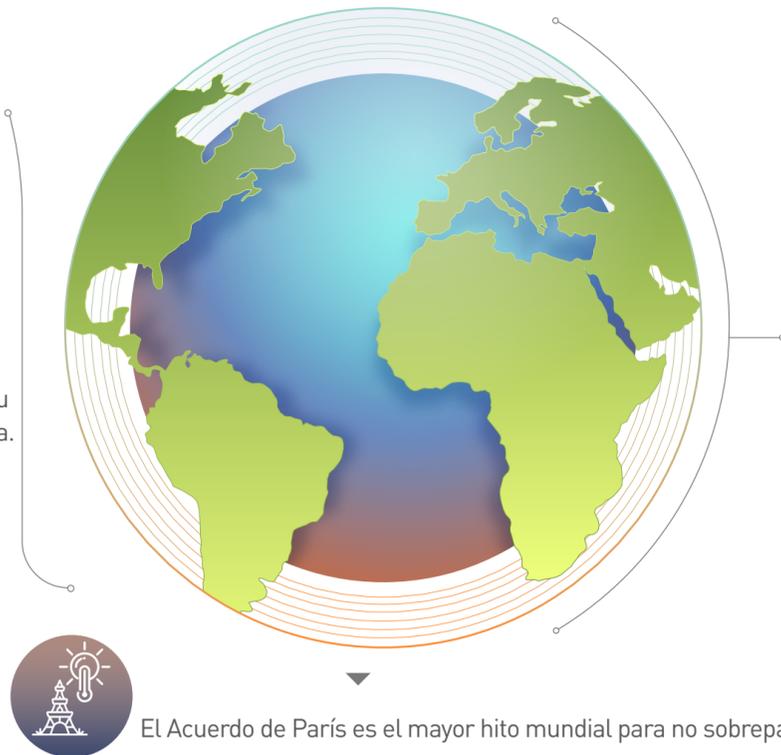


En 2020, el Turismo representó el

6.7%

del PIB nacional*.

* INEGI Sistema de Cuentas Nacionales de México.



El Acuerdo de París es el mayor hito mundial para no sobrepasar +2°C y frenar el calentamiento global.

VULNERABILIDAD DEL TURISMO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO



- Pérdida de playas en zonas costeras.
- Daños por huracanes e inundaciones severas.
- Baja en el valor inmobiliario del destino.
- Disminución en la derrama económica por turismo.
- Sequías y declive en la disponibilidad del agua.
- Cambio en las temporadas de turismo.
- Impacto en las economías locales y aumento de conflictos sociales.



El sector Turismo en México, junto con el sector Medio Ambiente, avanza con acciones en el territorio, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) e implementar soluciones de adaptación al cambio climático. Esto contribuye a las metas climáticas del país y al Acuerdo de París.

Aportes de ADAPTUR para la adaptación del sector turismo al cambio climático



GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

- Análisis de riesgo económico por cambio climático en tres destinos.
- Guía de inversiones adaptadas al cambio climático
- Guía para la adaptación en la hotelería



INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

- PROSECTUR 9 políticas subnacionales en atención al cambio climático y protección a la biodiversidad.



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

- Capacitación a 600 funcionarios de gobiernos locales, empresarios, sociedad civil y academia.



GESTIÓN DE PROYECTOS DE AbE

- Intervención en 550 hectáreas (con Pago por Servicios Ambientales concurrente de la CONAFOR) para aportar al acceso de agua en el futuro.



ALIANZAS MULTISECTORIALES

- Gestión de diálogos de alto nivel entre los sectores turismo y medio ambiente, a nivel nacional y subnacional.
- Promoción de Alianzas público-privadas que implementen soluciones basadas en la naturaleza.



COMUNICACIÓN

- Promoción de historias emblemáticas que inspiren a regiones y actores a realizar acciones de adaptación.

TODOS SOMOS ADAPTUR ¡SÚMATE!

