

## El sector turismo y el efecto invernadero

El sector turístico es un emisor de gases de efecto invernadero. Se estima que es responsable de casi 5% de las emisiones globales. De acuerdo con la OMT, la huella de carbono de los establecimientos hoteleros supone 20% de este 5% (incluye calefacción, aire acondicionado, refrigeración de bares, restaurantes y climatización de piscinas).



## Un efecto del cambio climático para el turismo

De acuerdo con la última estimación del IPCC, se prevé un aumento del nivel del mar para el 2050 de entre 40 y 50 cm. Esto podría inundar las playas de Cancún y la Riviera Maya.



## Vulnerabilidad al cambio climático

México es un país vulnerable por su situación geográfica entre dos océanos. Con el aumento de la temperatura se prevé el aumento de huracanes y de mayor intensidad y por lo tanto la inundación de las costas.



## Impactos del cambio climático en la última década

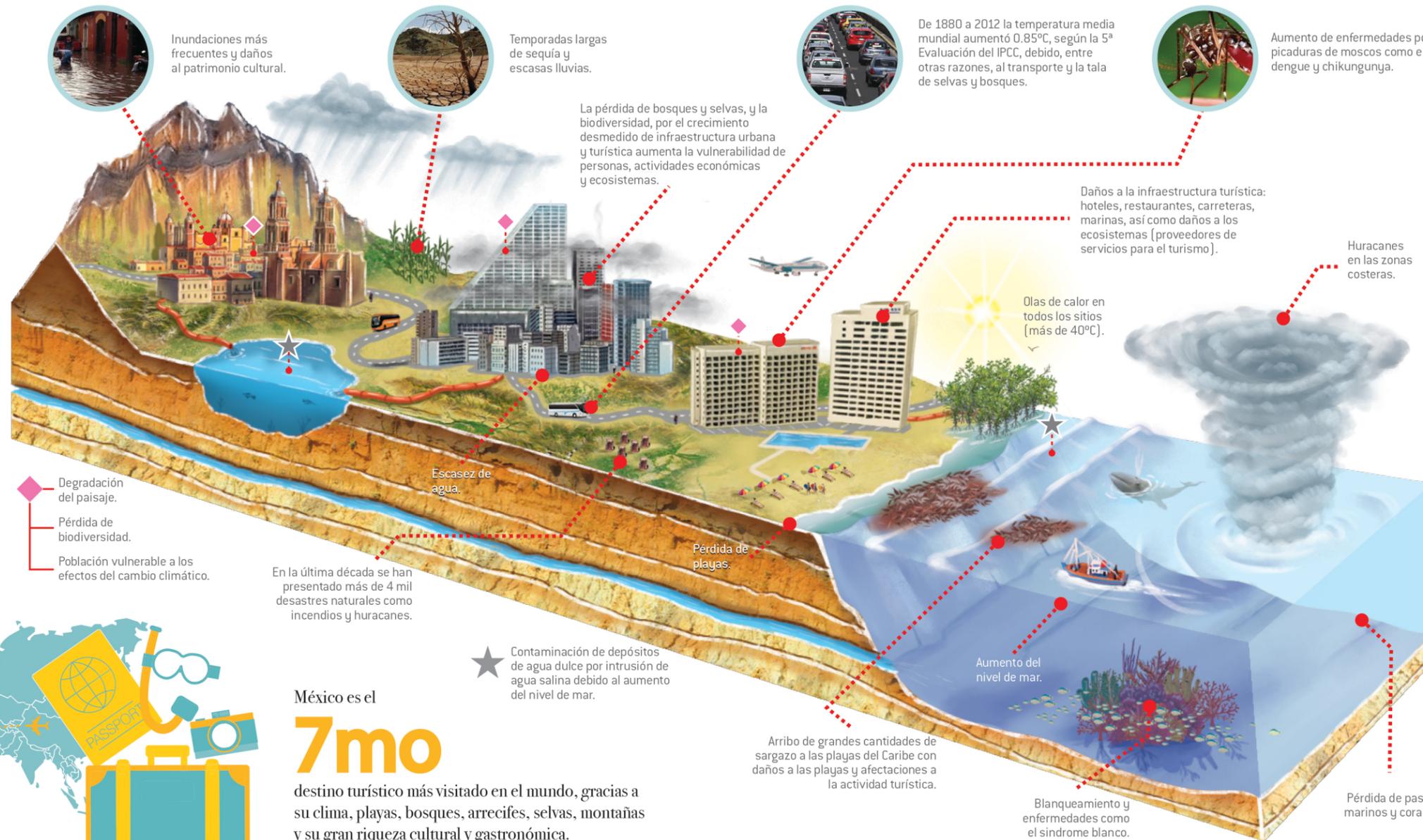
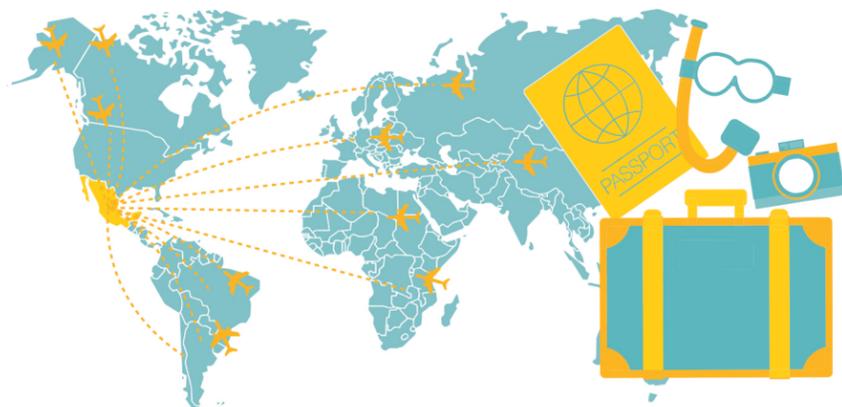
En México, además de los daños en las zonas costeras, la industria turística ya sufre los impactos del cambio climático. En la última década se calculan más de 2 millones de personas afectadas y más de 960 mil millones de dólares por pérdidas materiales.



# Turismo frente al cambio climático

El cambio climático es producto de las actividades del ser humano. Para el turismo, el clima es un factor crucial que influye en la elección del destino y en el gasto de los turistas.

¡El turismo está en riesgo!



México es el **7mo** destino turístico más visitado en el mundo, gracias a su clima, playas, bosques, arrecifes, selvas, montañas y su gran riqueza cultural y gastronómica.

“Es tiempo de que el sector turismo participe e invierta en su supervivencia, no sólo en disminuir sus emisiones, sino también en adaptarse.”

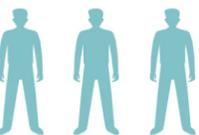
## El turismo en cifras\*

**PIB PIB**  
**8.7%** porcentaje del PIB nacional en 2017.\*\*



**5%** son las emisiones de gases de efecto invernadero que genera a nivel global.

**43.3** millones de turistas extranjeros se esperan en 2019.



**4.3** son los millones de empleos que genera. 2 de cada 10 empleos son generados por el sector turismo.



**22.5 mil** millones de dólares gastaron los turistas en México durante 2018, equivalente a 4.9% del total de las exportaciones realizadas.

\* Fuente: Dirección General de Integración de Información Sectorial, SECTUR.

## ADAPTUR

Es un proyecto financiado por el Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) y forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). Es implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ), la Secretaría de Turismo (SECTUR), a través de la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable (DGOTS), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), a través de la Dirección General de Políticas para el Cambio Climático (DGPC), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

[www.adaptur.mx](http://www.adaptur.mx)

## EL VALOR DE LOS ECOSISTEMAS PARA EL TURISMO

El capital natural es un insumo clave para las actividades económicas. Ofrece protección a las inversiones y servicios ambientales vitales como agua y la producción de oxígeno.

¡Es hora de invertir! ¡Ahora o nunca!



## Arrecifes

Áreas clave para la reproducción de especies, formación de playas, una barrera natural contra huracanes (reducen 30% los daños), y generan millones de dólares al sector turismo por su belleza.



## Manglares

Barreras naturales para detener la fuerza de tormentas y huracanes, son filtros naturales y es el hábitat de especies de importancia comercial, áreas atractivas para actividades turísticas, entre otros.



## Montaña

Ecosistemas clave para mantener el ciclo del agua, producir alimentos y obtener materias primas. Amortiguan la fuerza de huracanes y tormentas, y por su belleza escénica son lugares idóneos para realizar actividades turísticas.