



Comunicación para adaptarnos al cambio climático

Gracias a esta herramienta, los actores clave del sector turismo conocieron sobre cambio climático y adaptación al cambio climático basada en ecosistemas, convirtiéndose en voceros, y posicionando estos temas en la agenda local.

Plan de comunicación

Diagnóstico



Conocemos a nuestro entorno para diseñar nuestro plan. Crea talleres con las comunidades donde se hará la intervención, identifica a tus aliados, acércate al sector privado y académico que tenga incidencia.

Planteamiento estratégico



Construimos objetivos SMART, generamos indicadores de éxito, diseñamos líneas discursivas y enfoques. Finalmente, elaboramos un cronograma.

Producción



Creamos materiales e implementamos acciones de comunicación. Es importante seguir un cronograma para mantener una coherencia y frecuencia que genere resultados.

Evaluación



Incluimos aspectos cuanti y cualitativos. Este análisis permite identificar lecciones aprendidas y buenas prácticas para futuras intervenciones y proyectos.