

# COMUNICACIÓN PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

La comunicación es una herramienta clave para la implementación de medidas de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas (AbE) porque logra traducir la información técnica científica en un lenguaje común, así como llamar a la acción a los diferentes actores clave involucrados.

La estrategia de comunicación ADAPTUR incorporó un elemento clave: la sensibilización del sector privado y medios de comunicación en tres destinos turísticos de México.

## RESULTADOS

¿Qué se logró?



Involucramiento e interés de **+60 medios de comunicación** con alcance en destinos turísticos.



Publicación de **+40 artículos de prensa** relacionados directamente con el proyecto, posicionando a GIZ y a la temática a niveles locales, nacional e internacional.



Consolidación de un público multiactor de **+2,264 personas interesadas** en los avances del turismo en la acción climática.



Difusión de la experiencia ADAPTUR en **+30 foros internacionales**, para su réplica en otros sitios.



Publicación y difusión de **+30 documentos técnicos** sobre cambio climático, turismo sostenible y resiliente, medidas AbE y protección de la biodiversidad.

# ADAPTUR

El proyecto Adaptación al Cambio Climático basada en Ecosistemas con el Sector Turismo (ADAPTUR) fue implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) en México en seis destinos del país entre 2017 y 2023. Es fomentado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección de los Consumidores (BMUV) en virtud de una decisión del Bundestag alemán. Forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI).

Hoy es una metodología probada cuyo objetivo es apoyar al sector turístico en la reducción de riesgos de los negocios ante los impactos del cambio climático, a través de la conservación y restauración del capital natural y los servicios ambientales que este brinda.

# IMPACTOS

¿En qué se traducen estos resultados?



**1** Personas líderes del sector privado convertidas en voceras de la acción climática, continúan actividades más allá del proyecto.



**2** Actores de diversos ámbitos respaldan y movilizan la implementación de medidas AbE en destinos turísticos.



**3** Alianza a niveles local y nacional creada entre los sectores turismo y medio ambiente para la acción climática subnacional.



**4** Un proyecto posicionado y consolidado a niveles local, nacional e internacional.



**5** Nuevos destinos turísticos interesados en replicar la metodología ADAPTUR.

## CAJA DE HERRAMIENTAS



### Análisis de Conocimientos, Aptitudes y Prácticas (CAP)

Recopila información sobre lo que es conocido, creído y realizado por un sector o actor. Sirve para establecer una línea base que ayude a medir la efectividad del proyecto.



### Guía de Comunicación Efectiva para la Adaptación al Cambio Climático en el sector turismo

Con base en la experiencia de ADAPTUR, se diseñó una guía para la implementación de una estrategia de comunicación que propone, con una visión al 2030, acciones concretas, claras y contundentes para futuras iniciativas.

●●●●● Para más información, consulta [www.adaptur.mx](http://www.adaptur.mx)