

Diagnóstico de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP), para el diseño y evaluación de las estrategias del proyecto ADAPTUR.

SEGUNDO ENTREGABLE: METODOLOGÍA DE DIAGNÓSTICO
Septiembre, 2018.



CONTENIDOS

1. Introducción	3
2. Objetivos y alcances	4
3. Ámbitos de Diagnóstico	6
4. Metodología	11
5. Plan de Implementación	16
6. Bibliografía	21

Acerca de este documento

Este documento presenta los criterios, metodología e instrumentos diseñados para realizar el Diagnóstico de Conocimientos, Actitudes y Prácticas que servirá como base para el diseño y evaluación de las estrategias e intervenciones del proyecto ADAPTUR en las regiones piloto.

Un diagnóstico CAP permite “recopilar información sobre qué es conocido, creído y hecho en relación a un tema en particular” (World Health Organization & Stop TB Partnership, 2008).

Por lo general se desarrolla a partir de un cuestionario, que permite recabar información cualitativa o cuantitativa, en función de los objetivos del estudio.

De acuerdo con USAID (2011), un estudio de conocimientos, actitudes y prácticas sirve para:

- Medir el alcance de una situación conocida; confirmar o refutar una hipótesis.
- Identificar lo que se sabe y se hace en relación con un tema en particular a fin de fortalecer el conocimiento, la actitud y las prácticas en relación con éste.
- Establecer una línea base que pueda utilizarse en futuras evaluaciones, y ayudar a medir la efectividad de las actividades educativas que permitan cambiar las conductas relacionadas con el tema de interés.
- Sugerir una estrategia de intervención; planear actividades adecuadas para la población involucrada.

Este tipo de estudios permite identificar elementos del tema en cuestión que han sido malentendidos o interpretados, y que pueden representar un obstáculo en el cambio de comportamiento.

Un estudio de esta naturaleza, “esencialmente registra una ‘opinión’ y se basa en la declaración [...] revela lo que se dijo, pero puede haber brechas considerables entre lo que se dice y lo que se hace” (USAID, 2011).

De manera particular, el diagnóstico CAP para ADAPTUR ha sido diseñado de manera específica para este proyecto, ya que no se tienen antecedentes de estudios similares específicamente asociados a los temas Cambio Climático, Adaptación basada en Ecosistemas (AbE) y Cooperación Público – Privada.



2. Objetivos y alcances

Diagnóstico de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP), para el diseño y evaluación de las estrategias del proyecto ADAPTUR.

Objetivo: Conocer la situación actual de Sector Turístico (Iniciativa Privada) en relación a la Cooperación Público – Privada para la Adaptación al Cambio Climático en las regiones piloto del proyecto ADAPTUR.

Grupo meta: Representantes del Sector Turístico de las regiones piloto, considerando la diversidad de actores en cada región.

- **Tamaño:** Empresas pequeñas (10 – 50 empleados), medianas (50 - 100 empleados) y grandes (Más de 100 empleados).
- **Cobertura:** Local, Nacional, Internacional.
- **Giros:** hotelería, restaurantes, operadores de servicios turísticos, centros y parques recreativos.
- **Afiliaciones:** Empresas afiliadas y no afiliadas a Cámaras / Asociaciones del sector.
- **Certificaciones:** Empresas que cuenten con certificaciones de Responsabilidad Social y Medioambiental (Ej. “Distintivo S” otorgado por SECTUR en colaboración con EarthCheck y Rainforest Alliance) y empresas que no cuenten con certificaciones ni distintivos.

- **Cargos:** Los participantes deberán tener cargos directivos y gerenciales de áreas de la empresa como son: dirección general, responsabilidad social, sustentabilidad, áreas financieras o de planeación y otra áreas responsables de las relaciones que gobierno (Turismo, Economía, Desarrollo Urbano, Ecología y Protección Civil).

Regiones piloto:

- Riviera Maya (municipios de Solidaridad, Tulum, Puerto Morelos y Cozumel en Quintana Roo).
- San Miguel de Allende, Guanajuato.
- Riviera Nayarit - Jalisco (municipios Bahía de Banderas, Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco).

Alcance: Al menos 90 representantes de empresas del sector turístico de las regiones piloto, 30 participantes en promedio en cada región, aunque esto podrá variar de acuerdo a la diversidad y complejidad de cada una (Dato estimado a partir de las bases de datos del proyecto ADAPTUR al corte de Agosto 2018).



3. Ámbitos de Diagnóstico

Con base en el análisis de las actividades y resultados esperados del proyecto ADAPTUR (Outputs y Outcomes), se han definido los siguientes ámbitos de diagnóstico, que agrupan diversos conocimientos, actitudes y prácticas que serán estudiadas para conocer su desempeño y situación actual.

Los conocimientos, actitudes y prácticas a diagnosticar, se han definido considerando que de manera intencionada podrán desarrollarse y/o fortalecerse a partir de la implementación de la estrategia de comunicación y fortalecimiento de

capacidades consideradas en el proyecto ADAPTUR. Es por ello por lo que conocer su estado actual servirá como línea base, permitiendo identificar la brecha de oportunidad para plantear estrategias asertivas y pertinentes.

Las variables que integran cada ámbito, servirán como indicadores para conocer el progreso o mejoría del estado inicial detectado de un estado al final del proyecto (2021).

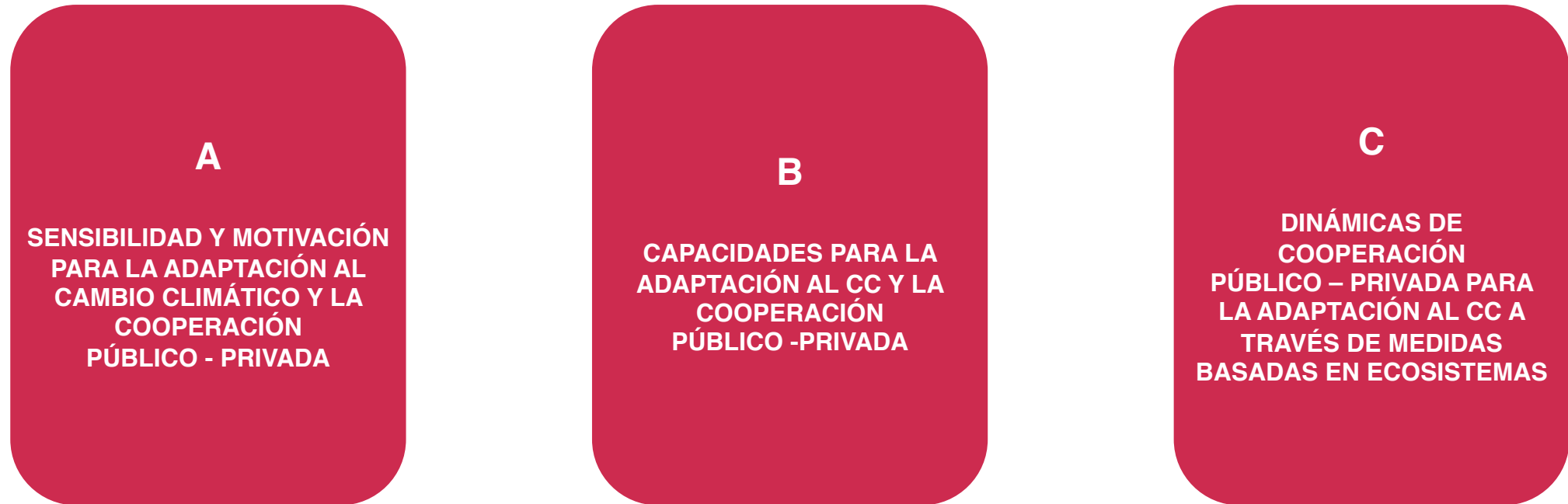


Figura 1. Ámbitos de Diagnóstico de Conocimientos, Actitudes y Prácticas.

A. SENSIBILIDAD Y MOTIVACIÓN PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA COOPERACIÓN PÚBLICO – PRIVADA

Integra variables asociadas a los antecedentes y percepciones del Sector Privado en relación a identificar riesgos y efectos relacionados con el Cambio Climático y el impacto de éstos en la región, el sector y sus negocios.

¿Qué variables a diagnosticar se consideran en este ámbito?

Variables	Elemento			Asociación Indicadores de ADAPTUR
	C	A	P	
Reconocimiento de la vulnerabilidad de la región y su negocio al Cambio Climático		*		N/A
Reconocimiento de su atribución y corresponsabilidad		*		N/A

Ver detalle de criterios de valoración de las variables en el Anexo 1. Tabla de criterios de valoración de Conocimientos, Actitudes y Prácticas.

B. CAPACIDADES PARA LA ADAPTACIÓN AL CC Y LA COOPERACIÓN PÚBLICO -PRIVADA

Considera los conocimientos específicos asociados a Cambio Climático y el enfoque AbE, así como los recursos y prácticas que facilitan la incorporación de las medidas de adaptación en las dinámicas de negocio y de colaboración entre el sector público y el privado.

¿Qué variables a diagnosticar se consideran en este ámbito?

Variables	Elemento			Asociación a Indicadores de ADAPTUR
	C	A	P	
Conocimientos e información asociados a los procesos y medidas de Adaptación al Cambio Climático basados en Ecosistemas con enfoque en el Sector Turístico.	*			Indicador III.1: 300 expertos de los actores clave a nivel local, federal y nacional están capacitados en AbE con enfoque en el sector turístico.
Credibilidad en las medidas AbE como estrategia para la reducción de riesgos y vulnerabilidad del CC en la región y su negocio.		*		
Conocimientos e información asociados a la Cooperación Público – Privada.	*			
Conocimientos e información sobre herramientas para la integración del enfoque AbE en sus planes estratégicos de desarrollo y financieros.	*			Indicador I.3: 1 documento con recomendaciones para la integración de AbE en la planificación, en políticas y en decisiones de inversión del sector público y privado está disponible para los actores clave a nivel local, federal y nacional de forma digital e impresa. Indicador II.1: 10 empresas turísticas utilizan la herramienta <i>EbA Climate Proofing Tool</i> en sus planes estratégicos de desarrollo y financieros.
Acciones a partir de programas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad relacionadas a reducir los efectos del CC.			*	N/A

Ver detalle de criterios de valoración de las variables en el Anexo 1. Tabla de criterios de valoración de Conocimientos, Actitudes y Prácticas.

C. COOPERACIÓN PÚBLICO – PRIVADA PARA LA ADAPTACIÓN AL CC A TRAVÉS DE MEDIDAS BASADAS EN ECOSISTEMAS

Se enfoca en las dinámicas de cooperación Público – Privada que específicamente tienen como propósito implementar medidas AbE.

¿Qué variables a diagnosticar se consideran en este ámbito?

Variables	Elemento			Asociación a Hitos e Indicadores de ADAPTUR
	C	A	P	
Confianza en los actores locales, regionales y nacionales que participan en los procesos de planeación e implementación de medidas AbE.		*		Indicador III.2: 1 red de actores clave del sector público y privado, así como de la sociedad civil trabaja de forma intersectorial en la planificación e implementación de enfoques de AbE a nivel local, federal y nacional.
Prácticas y experiencias intersectoriales de diagnóstico y planeación de medidas AbE.			*	Indicador II.2: 6 medidas AbE han sido implementadas en las tres regiones piloto, al menos tres de éstas con participación financiera conjunta del sector privado y de fondos públicos y se han evaluado las primeras experiencias e impactos a la adaptación de la población vulnerable en el sector turístico, la protección de la biodiversidad y la contribución a la protección del clima.

Ver detalle de criterios de valoración de las variables en el Anexo 1. Tabla de criterios de valoración de Conocimientos, Actitudes y Prácticas.



4. Metodología

Metodología de Diagnóstico

El Diagnóstico de Conocimientos, Actitudes y Prácticas tiene dos enfoques, cualitativo y cuantitativo. El cualitativo es de carácter exploratorio, y permite contar con una descripción profunda de los actores, sus percepciones, actitudes y prácticas, enmarcadas en relaciones y contextos específicos.

Contar con este tipo de información es muy valioso para la construcción de estrategias, tanto de comunicación, como de fortalecimiento, ya que no solo se identifica la necesidad, sino las motivaciones y barreras detrás de ésta.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo, busca describir el estado actual de una situación determinada. En este caso, permite validar y dimensionar el nivel de conocimiento que tienen los representantes del Sector Turístico (privado) respecto a elementos clave del enfoque AbE y la Cooperación Público-Privada que promueve ADAPTUR.

Técnicas de investigación e instrumentos

A fin de lograr los objetivos y alcances del diagnóstico, se plantea una metodología que integra distintas técnicas que permiten recabar información para conocer el estado actual de los ámbitos planteados, de tal manera que se pueda contar con un diagnóstico integral a partir de la perspectiva del grupo meta en las regiones piloto.

A continuación se describen las técnicas e instrumentos que se implementarán como parte del Diagnóstico CAP.



Figura 2. Regiones Piloto del Proyecto ADAPTUR en las que se implementarán los instrumentos de investigación y recolección de datos.

Metodología de Diagnóstico

a. Entrevistas a profundidad

La entrevista consiste en una charla (informal) con representantes del Sector Turístico, a fin de profundizar en dinámicas actuales y futuras del sector y su negocio, entender cómo el entorno (ambiental, social y económico) influye en el desempeño del negocio y cómo se integran éstos criterios en la planeación de estrategias.

Se identificarán percepciones y posturas relacionadas a la colaboración y cooperación con el sector público y otros sectores, así como los motivadores que incentivarán la cooperación para la Adaptación al Cambio Climático.

Duración: 2 horas

Participantes: 12 a 18 representantes de empresas del sector turístico por cada región. Las entrevistas se realizan de manera individual.

Requerimientos: Las entrevistas se realizarán en las instalaciones de la empresa, la oficina del participante, sala de juntas o cualquier otro espacio donde esté cómodo/a y no tenga interrupciones. Se solicitará permiso para grabar la entrevista en audio, el participante decidirá si lo concede o no.

Ver instrumento en el Anexo 2. Guía de entrevista a profundidad.

Cuota base por región

GIRO	COBERTURA		
	Local	Nacional	Internacional
Hotelería	1 - 2	1 – 2	1 – 2
Restaurantes	1	1 – 2	1 – 2
Operadores de servicios turísticos	1 - 2	1 – 2	1 – 2
Centros y parques recreativos	1	1 – 2	1 – 2
	12 - 18		

Como mínimo se requiere contar con un representante por empresa de cada tipo. Aunado a esto, se considera en la muestra global por región: diversidad de tamaños, posibles certificaciones y su afiliación a cámaras o asociaciones.

*Podrá haber ligeras variaciones dependiendo en la particularidad de las regiones, mismas que se habrán de dialogar con el equipo consultor.

Metodología de Diagnóstico

b. Cuestionario on-line

El cuestionario on-line está principalmente enfocado en la detección de niveles de conocimiento sobre los temas específicos que ADAPTUR implica, así como en identificar prácticas actuales relacionadas a la Cooperación Público – Privada y la integración de medidas AbE en el negocio.

Aplicación: el cuestionario será enviado a las bases de datos de actores del sector privado que son gestionadas por los Asesores Regionales de ADAPTUR. Podrán responderlo todas las personas, incluso aquellas que hayan participado en entrevista. También podrá ser aplicado de manera presencial (análogo) aprovechando reuniones, visitas y otras actividades del proyecto ADAPTUR.

Duración: 15 minutos en promedio.

Participantes: Al menos 30 representantes de empresas del sector turístico por cada región. Diversidad de giros de empresa y tamaños. El número de cuestionarios aplicados podrá ser mayor en función a las bases de datos de actores clave de cada región.

Requerimientos: seguimiento de los Asesores Regionales para promover la participación/respuesta de al menos 30 personas en cada región. Este proceso requiere comunicación constante con el equipo consultor para dar un seguimiento adecuado a los cuestionarios aplicados.

Ver instrumento en el Anexo 3. Cuestionario en on-line

Metodología de Diagnóstico

Resumen de técnicas y cuotas

Técnicas e instrumentos	Participantes	Cuota por región	Total en las 3 regiones
Entrevistas a profundidad	Representantes de empresas del sector turístico en cada región (Tomadores de decisión).	12 a 18 entrevistas con personas de distintas empresas (diversidad de giros y cobertura)	36 a 54 entrevistas
Cuestionario on-line	Representantes de las empresas que participarán en las actividades del proyecto, principalmente las de fortalecimiento.	Al menos 30 cuestionarios aplicados (Se recomienda enviarlo a una base de al menos 60 contactos)	Al menos 90 cuestionarios efectivos

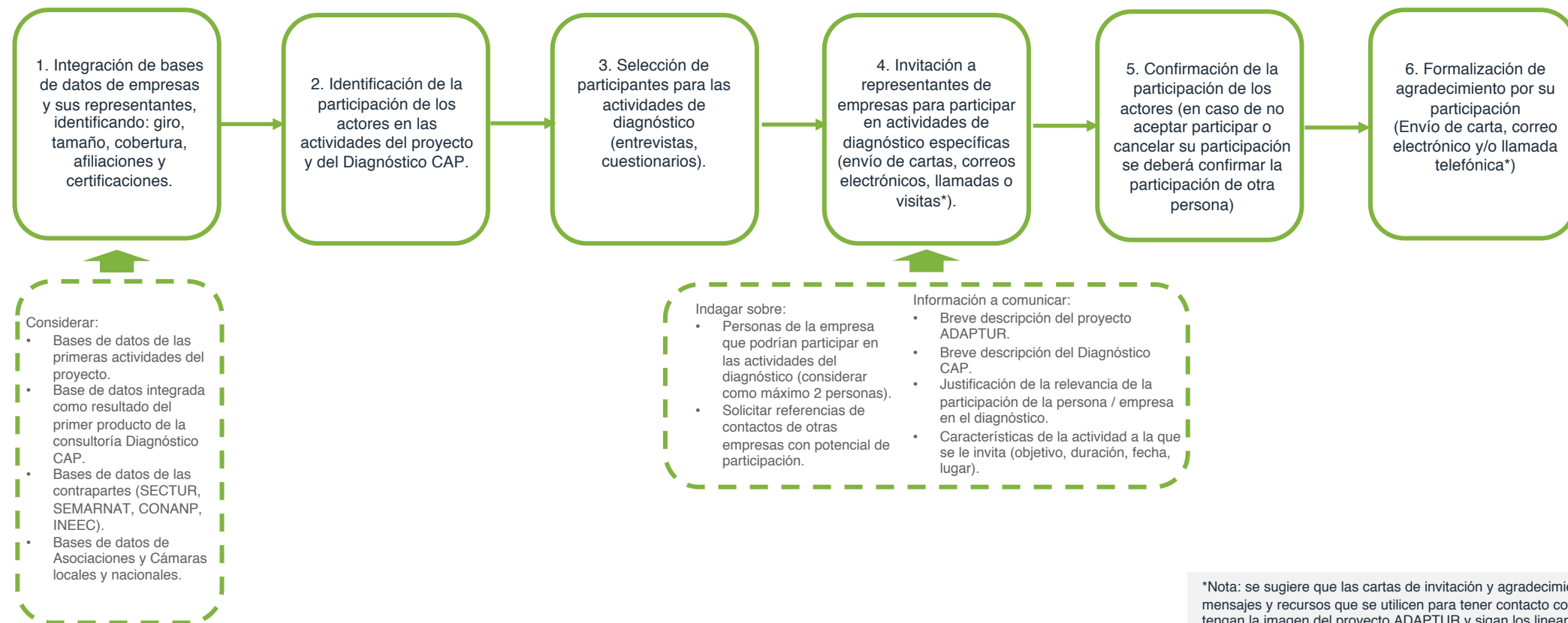
Por encargo de:



5. Plan de Implementación

Proceso

A continuación se describe el proceso para la coordinación de las actividades de diagnóstico, las cuales serán realizadas por los Asesores Regionales del Proyecto ADAPTUR.



*Nota: se sugiere que las cartas de invitación y agradecimiento, los mensajes y recursos que se utilicen para tener contacto con los actores tengan la imagen del proyecto ADAPTUR y sigan los lineamientos de comunicación del mismo.

Participación de los actores clave

La implementación de las actividades de Diagnóstico CAP deberá ser coordinada en las regiones piloto por los Asesores Regionales, ya que se requiere un trabajo de prospección y gestión de actores a detalle para promover su participación en el diagnóstico.

La selección de los actores que participarán en las actividades estará determinada por su propio interés a participar y por su disponibilidad de agenda para las fechas planeadas.

Estatus de los actores por su participación	Entrevistas a profundidad	Cuestionario on-line
Representantes de empresas participantes de las primeras visitas del proyecto en las regiones (Tomadores de Decisión).		
Representantes de empresas NO participantes de las primeras visitas del proyecto en las regiones (Tomadores de Decisión).		●
Representantes de empresas NO participantes de las primeras visitas del proyecto (Tomadores de Decisión).	●	●
Representantes de las empresas que participarán en las actividades de fortalecimiento (Responsables de programas de responsabilidad social, sustentabilidad y relaciones con gobierno).		●

Nota: Se considera como máximo la participación de dos personas de una misma empresa.

Calendario de trabajo

La implementación de las actividades de Diagnóstico CAP en las regiones se planea de manera escalonada, la definición de la agenda de trabajo en cada región será definida a detalle con los Asesores del proyecto.

Actividad	Detalle por región	SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE			
		3 al 7	10 al 14	17 al 21	24 al 28	1 al 5	8 al 12	15 al 19	22 al 26	29 al 2	5 al 9	12 al 16	19 al 23	26 al 30
Entrevistas a Profundidad	Riviera Maya													
	San Miguel de Allende													
	Riviera Nayarit - Jalisco													
Cuestionarios On-line	Envío de cuestionarios y seguimiento en las tres regiones piloto													
Sistematización y análisis	Responsabilidad del equipo consultor													
Reunión intermedia	Se compartirá un primer corte de resultados a fin de tomar decisiones respecto a la siguiente fase													

Agenda de trabajo de campo

A continuación se presenta una agenda de campo tipo para la semana de trabajo en la que se realizarán las entrevistas a profundidad en las regiones piloto.

Las fechas y horarios de las actividades específicas en cada región se definirán y coordinarán con los Asesores Regionales del proyecto ADAPTUR.

	SEMANA DE TRABAJO				
Horario	L	M	M	J	V
9:00 – 10:00	Ida de Consultores de CDMX a las Regiones				
10:00 – 11:00		EP 2 / 3	EP 7 / 8	EP 12 / 13	EP 17 / 18
11:00 – 12:00		(Traslado)	(Traslado)	(Traslado)	Regreso de Consultores de las regiones a la CDMX
12:00 – 13:00		EP 4 / 5	EP 9 / 10	EP 14 / 15	
13:00 – 14:00		(Traslado)	(Traslado)	(Traslado)	
14:00 – 15:00					
15:00 – 16:00					
16:00 – 17:00	EP 1	EP 6	EP 11	EP 16	
17:00 – 18:00	(Entrevista a Profundidad)				
18:00 – 19:00					

Notas:

- El orden, horarios y día de las actividades podrá variar en cada región de acuerdo a la disponibilidad de los participantes y por sugerencia de los Asesores Regionales.
- Se podrán programar un máximo de dos entrevistas simultaneas (mismo día y hora).
- Entre cada actividad deberá considerarse al menos un tiempo de 1 hr, considerando traslados de un sitio a otro, así como la extensión de alguna de las actividades.



6. Bibliografía

Bibliografía

- CONANP. (2016). *Cooperación Público-Privada en Áreas Naturales Protegidas: Pautas para el Sector Privado*. México.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. (2012). *Adaptación basada en los ecosistemas (AbE). Un nuevo enfoque para promover soluciones naturales para la adaptación al cambio climático en diferentes sectores*.
- USAID. 2011. The KAP Survey Model (Knowledge, Attitudes, and Practices). Obtenido de Spring Nutrition Project: <https://www.spring-nutrition.org/publications/tool-summaries/kap-survey-model-knowledge-attitudes-and-practices>.
- World Health Organization & Stop TB Partnership. 2008. Advocacy, communication and social mobilization for TB control: a guide to developing knowledge, attitude and practice surveys. Obtenido de World Health Organization. Repositorio Institucional para Compartir Información: <http://apps.who.int/iris/handle/10665/43790>



www.empatitis.com